



ميثاق مجلس الإدارة

الحوكمة المؤسسية للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

جزء من سلسلة

أسس الحوكمة المؤسسية الصادرة عن مبادرة بيرل



ميثاق مجلس الإدارة

ميثاق مجلس الإدارة هو عبارة عن سياسة تحدد أدوار ومسؤوليات وسلطات مجلس الإدارة (سواء بشكل فردي أو جماعي) وإدارته فيما يتعلق بالتوجيه والإدارة والرقابة على المؤسسة.

كيفية استخدام هذه الوثيقة

يعد هذا التقرير جزءاً من برنامج مبادرة بيرل للحوكمة المؤسسية في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. يهدف البرنامج إلى تزويد مجتمع الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بالأدوات والمراجع التي تساعد في تنفيذ مبادئ الحوكمة المؤسسية بفعالية وبصورة عملية وبما يلائم المتطلبات الداخلية الخاصة بكل منها. تعمل مبادئ الحوكمة المؤسسية الداخلية المهيكلة والتي تمتاز بفعالية التكلفة على تعزيز فعالية وإنتاجية ومرونة الأعمال وتسمح للقادة بإحكام السيطرة مع التركيز على متطلبات الأعمال الهامة مثل الاستراتيجية والنمو.

ونوصي جميع الشركات التي تستخدم هذا النموذج بإجراء تقييم وتعديل مستقل للتفاصيل بما يتماشى مع طبيعة أعمالها واحتياجاتها التشغيلية والاستراتيجية.

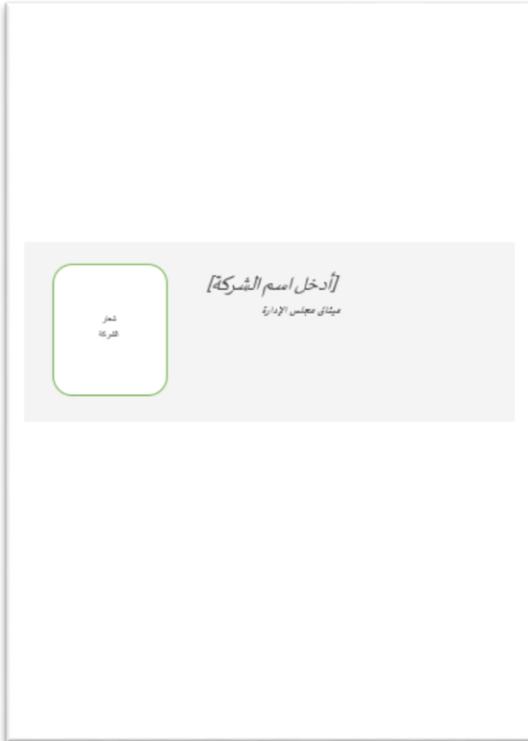
لمزيد من المعلومات حول هذا البرنامج، يرجى زيارة موقعنا: www.pearlinitiative.org

ميثاق مجلس الإدارة

يحدد ميثاق مجلس الإدارة المسؤوليات ومبادئ المساءلة الرئيسية المرتبطة بمجلس إدارة الشركة. برغم أن ميثاق مجلس الإدارة يختلف من شركة إلى أخرى، إلا أن أغلب موائيق مجالس الإدارة تتناول مجموعة من الموضوعات الهامة مثل مسؤوليات مجلس الإدارة، وتفصيل هيكل مجلس الإدارة، والمزايا والخبرات التي يجب أن يضيفها مجلس الإدارة إلى أعمال الشركة.



يمكنك مسح أو النقر على هذا الرمز على الجبهة اليسرى من أجل تنزيل نسخة مجانية من نموذج إجراءات الأعمال الصادر عن مبادرة بيرل



ميثاق مجلس الإدارة

إرشادات عامة

فيما يلي بعض النصائح التي تحدد خصائص الأشخاص الملائمين للانضمام إلى عضوية مجلس إدارة شركتك.

- عليك إيجاد الأشخاص القادرين على تلبية ما ينقص الشركة من احتياجات في الوقت الحالي: يجب أن يكون أعضاء مجلس الإدارة من ذوي الخبرة في المجالات التي تحتاج إليها الشركة بناء على سياق وقطاع أعمالها. فإذا كنت تخطط لإطلاق اكتتاب عام مبدئي، عليك تعيين شخص لديه خبرة في هذا المجال، أو إذا كنت ترغب في افتتاح مركز جديد لتجارة التجزئة يتعين عليك تعيين شخص لديه خبرة في مجال المراكز التجارية.
- إيجاد أعضاء من قطاعات أخرى لا يجب أن يكون أعضاء مجلس الإدارة من نفس قطاع أعمال الشركة. بل يساعد ضم أفراد لمجلس الإدارة من خارج القطاع في دراسة بعض القضايا الخاصة بالتنافسية ويقدم التأكيد والطمأنينة تجاه الحفاظ على الملكية الفكرية للشركة.
- رصد مكافآت ملائمة لأعضاء مجلس الإدارة يساعد تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة في جذب الأشخاص ذوي الخبرات والكفاءات للانضمام إلى مجلس الإدارة والإبقاء عليهم وتعزيز مفهوم الولاء لدى الشركة. يجب أن يتم وضع هيكل بالمكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة بحيث تتوافق مع مصالح الأعمال فيما يتعلق بخلق القيمة وترسيخ أهداف واستراتيجيات الشركة قصيرة وطويلة الأجل.
- تعيين أشخاص ذوي خبرة في عضوية مجالس الإدارة يتمتع الأفراد الذين شاركوا في السابق في عضوية مجالس إدارة بالخبرة اللازمة لمعرفة ما يلزم تنفيذه في إطار هذا الدور.
- إدارة حجم مجلس الإدارة احرص على تشكيل مجلس إدارة صغير، مع محاولة تشكيل المجلس من عدد فردي من الأعضاء لتجنب تساوي عدد الأصوات. احرص على استقلالية جزء من أعضاء مجلس الإدارة وعدم ارتباطهم أو تأثرهم بأي من الأعضاء البارزين في الشركة.
- اختر الأشخاص القادرين على المشاركة الكاملة يجب اختيار الأشخاص القادرين على تخصيص وقت كافٍ لشركتك وبإمكانهم حضور الاجتماعات بشخصهم في حال وجود قضايا هامة أو غير متوقعة متى ما نشأت.