



نَسْمَا
NESMA

نسما القابضة

تعهد قطاع الأعمال

تعزيز النزاهة

من إعداد: فائزة أرشد، جامعة عفت

تعزير النزاهة

1. ما هي المبادرة التي أطلقتها المؤسسة؟

وضعت شركة نسما مدونة قواعد السلوك بحيث تمثل دليلاً إرشادياً ومرجعياً لجميع الموظفين خلال معاملاتهم اليومية مع العملاء والموردين وشركاء الأعمال والزملاء ومختلف الجهات والأطراف المعنية. نفذت شركة نسما مبادرة بيئة عمل جيدة ووضعت سبلاً أفضل للتعامل مع حالات الخلاف والنزاع في مكان العمل، وقواعد مكافحة الرشوة/الاحتيال، وسياسات الإبلاغ عن المخالفات، الأمر الذي سيؤثر بدوره في سمعة الشركة فيما يتعلق بتبني قيم النزاهة والأمانة والإنصاف. تخضع المبادرة لعملية مراجعة وتحديث سنوية لضمان تطبيق ممارسات أفضل داخل الشركة.

4. ما التأثير الذي أحدثته المبادرة على المؤسسة؟

كان لتطبيق مدونة قواعد السلوك أثراً إيجابياً على وعي الموظفين وحس الانتماء لديهم، كما أدى نجاحها في تعزيز سمعة الشركة بين قاعدة عملائها والمجتمع على نطاق أوسع.

2. ما هو الدافع وراء إطلاق هذه المبادرة؟

"أفعالك تدل على شخصيتك"، وبالمثل بالنسبة للشركات فإن سياسات الشركة تدل على قيمها والمبادئ التي تؤمن بها. إن الاتساق في صدق الأقوال والأفعال وخلق بيئة عمل صحية ووضع سياسات في مصلحة الموظفين يعود بالفائدة على الأعمال ويرسخ حقيقة أن الموظفين، بغض النظر عن مناصبهم، مسؤولون عن أفعالهم، الأمر الذي يعزز سمعة المؤسسة واحترامها.



3. ما هي الطرق التي تتبعها المؤسسة من أجل تنفيذ المبادرة؟

ومن هذا المنطلق، وضعت الشركة خطة للتنفيذ كما يلي:

1. تعريف الثقافة:

وضع وصف كتابي لبيئة العمل وما المقصود بتعارض المصالح وما هي المبادئ الأخلاقية التي يجب تبنيها ضمن السياسات الأخلاقية.

2. نشر الثقافة:

التأكد من معرفة جميع الموظفين بمدونة قواعد السلوك.

3. مراقبة التنفيذ:

متابعة البرامج ومدى نجاحها في ترسيخ البيئة الملائمة وإجراء التعديلات اللازمة ضمن عملية التحسين والتطوير المستمرة.