ما هي الشفافية؟

تشير الشفافية إلى تنفيذ الأعمال والأنشطة التجارية بطريقة تمتاز بالوضوح والأمانة والانفتاح.

تتجاوز الشفافية مجرد الإفصاح عن المعلومات - يجب أن يكون الإفصاح شاملاً ويجب أن يصدر في الوقت المناسب.

تعد الشفافية ذات أهمية كبيرة بالنسبة للأعمال حيث إنها تعكس نزاهة الأعمال التي تقود إلى تحقيق ثقة الجهات المعنية، بما في ذلك الموظفين.

تسهم الإجراءات التي تتسم بالشفافية في تمكين الموظفين من تولي مسؤولية عملهم بثقة، ما يؤدي إلى اتخاذ قرارات أفضل.

إضافة إلى ذلك، عندما يثق الموظفون في رسالة وعمليات شركتهم، فإن ذلك يساعدهم على الالتزام بدرجة أكبر تجاه تحقيق النجاح .

ينظر إلى الشركات الملتزمة بالشفافية على أنها شركات تتسم بالوعي الاجتماعي والالتزام الأخلاقي، ما يثمر عن جذب وزيادة تدفق الإيرادات.

بالنسبة لإعداد التقرير بشفافية، يجب على الشركة إصدار معلومات موضوعية يسهل فهمها للجهات المعنية.

ومن أجل تحقيق الشفافية بشكل كامل، تحتاج الشركات إلى معرفة ما تطلب الأطراف المعنية معرفته وما يجب عليهم معرفته.

يعتبر تطبيق مبدأ الشفافية بدءاً من الإدارة العليا من العوامل الأساسية لضمان ترسيخ ثقافة قوية من الشفافية والمساءلة داخل الشركة.

يجب المساواة في تطبيق مبدأ الشفافية والمساءلة بدءاً من الإدارة العليا بما يضمن تحقيق النجاح المستدام للأعمال.

© Pearl Initiative 2019