



إيرنست أند يونغ

تعهد المؤسسات

تعزيز النزاهة المؤسسية

من إعداد: سانجيثا روي و نسيحة نسام

تعزير النزاهة المؤسسية

1. ما هي المبادرة التي أطلقتها المؤسسة؟

نحن نعيش اليوم في عالم متغير ومتسارع وما كان يعتبر نماذجاً مثبتة ومحترمة للعمل، أصبحت اليوم محل نقاش وتغيير. ومع هذا التغيير المتسارع يبرز مفهوم النزاهة المؤسسية كأحد أهم عوامل الممارسات الاخلاقية للأعمال. وبحسب النسخة 15 من استبيان الاحتيال العالمي لسنة 2018، فقد أنشأت مؤسسة إيرنست أند يونغ مبدأ أجندة النزاهة لتقليل الفجوة بين "نوايا" المؤسسات و "الاجندة المؤسسية". وهو إطار عمل يتألف من أربع عناصر اساسية تساعد على رأب الصدع بين نوايا المؤسسات وسلوكياتها.

4. ما التأثير الذي أحدثته المبادرة على المؤسسة؟

كان لهذا المبادرة تأثيرات إيجابية كبيرة على العديد من المؤسسات التي تعمل معها إيرنست أند يونغ. فهي تساعد المؤسسات على التحقق من نشاطات المواءمة لهذه المؤسسات من الناحية الواقعية والعملية كما أنها تعتبر أداة مفيدة لمواءمة الممارسات الفردية مع الأهداف المؤسسية.

2. ما هو الدافع وراء إطلاق هذه المبادرة؟

من أهم الدوافع وراء تطوير أجندة النزاهة المؤسسية هو انها تسهل من عمل إيرنست أند يونغ في مساعدة عملائهم على العمل وتفاذي حالات الضائير وتشوه السمعة من خلال التركيز على النشاطات المؤسسية المتمحورة حول الثقافة والحوكمة والسيطرة وتفسير البيانات، كما أنها تساعد على تمكين المؤسسات من الالتزام بالرسالة والرؤية المؤسسية والمحافظة على الممارسات الاخلاقية للمؤسسة.

3. ما هي الطرق التي اتبعتها المؤسسة من أجل تنفيذ المبادرة؟

تتألف أجندة النزاهة من أربع عناصر اساسية تساعد على مواءمة الممارسات الفردية مع الأهداف

المؤسسية. وهذه العوامل هي:

- الحوكمة الجيدة، مع توفر قادة يمثلون القدوة الحسنة من أعلى الهرم المؤسسي ومعرفة الجميع ووضوح توزيع المسؤولية والمحاسبة على كافة المستويات.
- ثقافة متمحورة حول النزاهة
- سبل سيطرة فعالة لإدارة مخاطر الامتثال والاحتيال باستخدام أحدث التقنيات
- تفسير البيانات باستخدام التحليلات الاستباقية وتقنيات الذكاء الصناعي

