

مبادرة بيرل ومجرة تتعاونان في نشر أفضل محتوى عربي رقمي حول الحوكمة المؤسسية

أعلنت مبادرة بيرل، المنظمة الغير ربحية الهادفة بنشر ثقافة مؤسسية تقوم على المساءلة والشفافية في القطاع الخاص في منطقة الخليج، عن توقيع مذكرة تفاهم مع مجرة، الشركة الرائدة في تقديم المحتوى العربي عبر الإنترنت، بغرض تعزيز إتاحة معلومات موثوقة ومحتوى عالي الجودة حول الحوكمة المؤسسية باللغة العربية في المنطقة.

وتستهدف هذه الشراكة الاستراتيجية التعاون في نشر محتوى عربي عالي الجودة حول ثقافة المساءلة والشفافية، وإثراء المحتوى المتوفر للمتحدثين بالعربية مع توطيد معايير الحوكمة المؤسسية لدى الشركات الخليجية.

وعن هذه الخطوة، صرّحت يمامة العربي، الرئيسة التنفيذية في مبادرة بيرل، قائلة: "نؤمن بأن هذه الشراكة مع مجرة ستلعب دوراً مهماً في توفير محتوى عربي رقمي حديث ووثيق الصلة بالمواضيع التي تتمحور حول الحوكمة المؤسسية. ومن شأنها أن تضفي قيمة كبيرة على جهودنا لنشر وتعزيز ثقافة الحوكمة والشفافية والقدرة التنافسية الأخلاقية في منطقتنا، من خلال ضمان إتاحة المحتوى ذي الصلة بهذه المسارات المهمة باللغة العربية في منطقة الخليج".

ومن جهته، صرّح حمود المحمود، رئيس المحتوى في مجرة: "تعكس شراكتنا مع مبادرة بيرل حرصنا على المساهمة في التنمية الاقتصادية بمنطقتنا عبر العمل على تقديم أفضل محتوى عربي على الإنترنت في شتى المجالات. حيث نركز عبر هذه الشراكة في نشر محتوى عالي الجودة حول أسس الحوكمة السليمة في الشركات في المنطقة والتي تختص بمبادرة بيرل في تقديمها. كما تمثل مذكرة التفاهم خطوة جديدة ضمن استراتيجية مجرة في التعاون مع أفضل المؤسسات في شتى أنواع المعرفة بغية إحداث تغيير إيجابي حقيقي في مجتمع الأعمال بمنطقتنا".

و ضماناً لجودة المحتوى العربي الذي تقدمه للمستخدمين، تتعاون مجرة مع كوكبة من أفضل مزودي المحتوى الرائدين والموثوقين حول العالم. وتأتي هذه الشراكة مع مبادرة بيرل خطوة جديدة في مواصلة مجرة رسالتها في أن تبقى منصة رائدة في مجال معلومات الأعمال وأن تسهم بدور ملموس في تعزيز الحوكمة المؤسسية باعتبارها محرك رئيسي للقدرة التنافسية وتوفير فرص العمل وتحقيق النمو الاقتصادي المستدام في جميع دول المنطقة.

ومن جهتها تقوم مبادرة "بيرل" بدور مسؤول في تنفيذ برامج تقدم رؤى قائمة على أحدث البيانات في جميع دول الخليج، وتعمل على تعزيز مبادئ الحوكمة المؤسسية باعتبارها ضرورة في عمل الشركات الكبرى والعائلية وكذلك لدى الشركات والمشاريع متناهية الصغر والصغيرة ومتوسطة الحجم والمؤسسات الخيرية، مع التركيز على تحقيق مبادئ التنوع والشمول وسلامة ممارسات مكافحة الفساد.

-انتهى-

مبادرة بيرل

مبادرة بيرل هي المنظمة المستقلة غير الربحية الرائدة في منطقة الخليج، مهمتها التوعية بأهمية تبني الشركات لثقافة مؤسسية تقوم على المساءلة والشفافية. أسس المنظمة في 2010 مجموعة من قادة الأعمال الإقليميين بالتعاون مع مكتب الأمم المتحدة للشراكات، ومبادرة بيرل هي الشبكة الخاصة غير الربحية الوحيدة في الخليج التي اكتسبت صفة استشارية من المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة.

تنفذ مبادرة بيرل سلسلة من البرامج في الحوكمة المؤسسية، منها أفضل ممارسات مكافحة الفساد، والتنوع في القيادة، والحوكمة في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، والحوكمة في الشركات العائلية، والحوكمة في القطاع التكنولوجي، والحوكمة في العمل الخيري. وتجري المنظمة أيضاً أبحاثاً معنية بقضايا الحوكمة على المستوى الإقليمي، وتنفذ ورشات عمل ودورات تدريب تنفيذي، وتعقد اجتماعات لقادة الأعمال ومتخذي القرارات والطلاب والتنفيذيين

من القطاع غير الربحي، لتشجيع المؤسسات في الخليج على تبني منظومة حوكمة قوية من الأساس تمكّنها من تنفيذ أفضل الممارسات في مكان العمل. وبشبكة متنامية من 40 شريك إقليمي ودولي، تواصل مبادرة بيرل سعيها الحثيث لتكون المنصة الرائدة التي يقودها قطاع الأعمال لإحداث التغيير المطلوب وتعزيز دور الحوكمة المؤسسية كمحرك أساسي للتنافسية وتوفير فرص العمل وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة عبر منطقة الخليج.

للمزيد من المعلومات، تفضلوا بزيارة موقعنا www.pearlinitiative.org وصفحات التواصل الاجتماعي من خلال [@PearlInitiative](https://www.facebook.com/PearlInitiative) على الفيسبوك ويوتيوب وتويتر و ThePearlInitiative@ على لينكدإن وإنستغرام.

عن مجرة

مجرة هي شركة تقدم محتوى عربي على الإنترنت من خلال خدمة اشتراك موحدة لشبكة من المواقع في مجالات مختلفة. تضم مجرة مواضيع أساسية في الإدارة والعلوم والتكنولوجيا والصحة النفسية والصحة العامة والمالية وغيرها من المواضيع. ومن أجل تحقيق جودة المحتوى، تعمل مجرة مع أفضل مزودي المحتوى في العالم وتتعاون مع مؤسسات عالمية مثل هارفارد بزنس ريفيو، وإم آي تي تكنولوجي ريفيو، وستانفورد سوشال إنوفيشن ريفيو، وبوبيولار ساينس، نفسيتي، وفورتشن العربية، وغيرها من المؤسسات والشركات العالمية المرموقة. كما تملك مجرة منصة "من هم"، قاعدة البيانات الوحيدة للأشخاص والمؤسسات في العالم العربي. وتسعى الشركة من خلال استثمارها وعملها لإحداث تغيير جذري في واقع المحتوى العربي على الإنترنت، يساهم في تحقيق النمو الاقتصادي والنهضة الاجتماعية في البلاد العربية من المحيط إلى المحيط.

في 23 مارس 2021، أعلن كل من عبدالسلام هيكل وعمار هيكل عن إطلاق مجرة في بيان حدد فيه رؤيتها المتمثلة في "الوصول إلى محتوى رقمي باللغة العربية أفضل جودة وأكثر ثراءً وإفادة وإمتاعاً". "غايتنا أن تحفز مجرة إطلاق الطاقة الكامنة في المحتوى العربي الرقمي، وأن تكون فجراً جديداً لصناعة جديّة ومتكاملة نؤمن بضرورتها بغية التقدم بمنطقتنا". أضاف البيان الذي أصدرته قيادة الشركة. "غايتنا أن تحفز مجرة إطلاق الطاقة الكامنة في المحتوى العربي الرقمي، وأن تكون فجراً جديداً لصناعة جديّة ومتكاملة نؤمن بضرورتها بغية التقدم بمنطقتنا.. ونعتقد بأن النماذج التجارية التي تعتمد على عائدات الإعلانات وحجم الجمهور تغذي دوامة تقلل من جودة المحتوى. المجال واسع للمحتوى المجاني، إلا أن هناك مستخدمين مميزين وعلى قدر عالٍ من الوعي يرغبون بالاشتراك للحصول على محتوى مفيد وعالي الجودة وذات مصداقية يمكن الاعتماد عليها. هذا ما ستقدمه مجرة لهم".